

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ
по дисциплине «Инновационная деятельность организации в цифровой
экономике»
для специальности 1- 28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»

Темы, охватывающие уровень региона (страны в целом):

1. Виды инноваций в цифровой экономике региона.
2. Инновационный потенциал региона: понятие, структура, показатели оценки.
3. Методические аспекты оценки инновационного потенциала региона: достоинства, недостатки, направления развития.
4. Инновационная активность региона: понятие, показатели оценки, факторы влияния.
5. Методические аспекты оценки инновационной активности региона: достоинства, недостатки, направления развития.
6. Инновационная восприимчивость региона: понятие, показатели оценки, факторы влияния.
7. Методические аспекты оценки инновационной восприимчивости региона: достоинства, недостатки, направления развития.
8. Оценка интеллектуального капитала на мезоуровне: понятие, показатели оценки, факторы влияния.
9. Методические аспекты оценки интеллектуального капитала региона: достоинства, недостатки, направления развития.
10. Человеческий капитал региона: понятие, показатели оценки, факторы влияния.
11. Методические аспекты оценки человеческого капитала региона: достоинства, недостатки, направления развития.
12. Влияние инновационных процессов в регионе на его основные социально-экономические показатели.
13. Финансирование инновационной деятельности и его особенности в современных условиях экономики региона.
14. Оценка уровня цифрового потенциала региона.
15. Оценка уровня цифровой активности региона.
16. Уровень цифровой трансформации регионов республики.
17. Оценка структурных изменений затрат на инновации по регионам республики.
18. Инфраструктура системы интеллектуальной собственности Республики Беларусь: понятие, субъекты, механизм управления.
19. Научно-технологические парки Республики Беларусь: динамика развития, показатели оценки деятельности резидентов, преференции предоставляемые государством.

Темы, охватывающие микроуровень:

20. Инновационный потенциал организации: понятие, структура, показатели оценки.

21. Методические аспекты оценки инновационного потенциала организации: достоинства, недостатки, возможность применения в цифровой экономике.

22. Инновационная активность организации: понятие, показатели оценки, факторы влияния.

23. Методические аспекты оценки инновационной активности организации: достоинства, недостатки, возможность применения в цифровой экономике.

24. Инновационная восприимчивость организации: понятие, показатели оценки, факторы влияния.

25. Методические аспекты оценки инновационной восприимчивости организации: достоинства, недостатки, возможность применения в цифровой экономике.

26. Результативность инновационной деятельности организации: сущность, показатели оценки, факторы влияния.

27. Объекты интеллектуальной собственности организации: понятие, характерные особенности, виды, методы оценки.

28. Интеллектуальный капитал организации: понятие, структурные элементы, показатели оценки.

29. Методические аспекты оценки интеллектуального капитала организации: достоинства, недостатки, возможность применения в цифровой экономике.

30. Человеческий капитал организации: понятие, показатели оценки, факторы влияния.

31. Методические аспекты оценки человеческого капитала организации: достоинства, недостатки, возможность применения в цифровой экономике.

32. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

33. Сравнительная оценка различных инновационных проектов.

34. Экспертиза инновационных проектов с учетом оценки степени риска.