

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Факультет экономики и бизнес-управления
Кафедра экономики и электронного бизнеса
Дисциплина «Менеджмент»

1. Школа научного управления в менеджменте: теоретические основы и их использование в современной практике.
2. Классическая школа в менеджменте: основные положения и их актуальность в современных условиях.
3. Школа «человеческих отношений» в менеджменте: основные положения и их актуальность в современных условиях.
4. Системная методология в управленческой науке и практике.
5. Американская система менеджмента: сущность, позитивный опыт, возможность использования в Республике Беларусь.
6. Японская система менеджмента: сущность, позитивный опыт, возможность использования в Республике Беларусь.
7. Западноевропейская система менеджмента: сущность, позитивный опыт, возможность использования в Республике Беларусь.
8. Внешняя среда менеджмента в организации и задачи управляющего.
9. Исследование внешней среды организаций Республики Беларусь.
10. Внутренняя среда организации и задачи менеджмента.
11. Система принципов и методов в менеджменте: взаимосвязь, развитие, использование в организациях Республики Беларусь.
12. Планирование как функция менеджмента.
13. Организационная деятельность в менеджменте: сущность и инструментарий реализации.
14. Развитие организационных структур управления предприятий: причины и основные направления.
15. Реструктуризация организаций как форма их адаптации во внешней среде.
16. Организационная культура: сущность, значения и направления формирования в Республике Беларусь.
17. Мотивация в механизме менеджмента.
18. Система мотивации и вознаграждения в организации, оценка ее эффективности.
19. Контроль как функция менеджмента.
20. Принятие и реализация управленческих решений.
21. Управление коммуникациями в организации.
22. Маркетинг как функция менеджмента и исходный этап внутрифирменного планирования.
23. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции в менеджменте.
24. Брэндинг в современном менеджменте: теоретические основы и их использование в отечественной практике.
25. Теоретические и прикладные аспекты управления конфликтами и стрессами в организации.
26. Теоретические и прикладные основы лидерства в менеджменте.
27. Формирование корпоративных стратегий в менеджменте.
28. Стратегическое управление организацией.
29. Стратегический анализ внешней среды организации.
30. Анализ портфеля бизнесов и формирование портфельной стратегии организации.
31. Комплексный анализ среды и разработка стратегии организации.
32. Конкурентная стратегия организации и процесс ее разработки.

33. Маркетинговая стратегия организации и процесс ее разработки.
34. Управление стратегическими изменениями в организации.
35. Стратегический контроль деятельности организации.
36. Структурное построение организации, оценка эффективности и направления совершенствования.
37. Информационное обеспечение системы управления организацией и ее совершенствование.
38. Организационные изменения и развитие: сущность, направления и формы.
39. Управление конкурентоспособностью организации.
40. Экономический механизм менеджмента организации.
41. Внутрифирменное планирование в организации и его совершенствование.
42. Управленческий персонал организации и его совершенствование.
43. Социально-психологические аспекты управления организацией.
44. Управление внешнеэкономической деятельностью организации.
45. Управления сбытом и сбытовая политика организации.
46. Управление финансами организации и направления его совершенствования.
47. Управление процессами становления и развития малого бизнеса в Республике Беларусь.
48. Управление персоналом организации.
49. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением в организации.
50. Управление рекламной деятельностью организации.
51. Управление конкурентоспособностью продукции в организациях РБ.
52. Инновационный потенциал современной организации: направления оценки и развития.
53. Управление инвестиционной политикой организации.
54. Формирование и развитие корпоративной социальной ответственности в организации.
55. Постановка функции контроллинга в организации.
56. Исследование организационной структуры управления организации.
57. Проектирование структуры организации (службы, отдела).
58. Проектирование (совершенствование) взаимоотношений подразделений предприятия с внешними организациями.
59. Анализ и оценка эффективности системы управления организации.
60. Анализ организационного потенциала организации и задачи управления организацией.
61. Формирование механизма антикризисного управления организацией.