

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
УО «ВГТУ»

_____ И.А. Петюль

«28» _____ 12 _____ 2023 г.

Регистрационный № 472-23

ПРОГРАММА

государственного экзамена по специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
специализация:

1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

2023 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.В. Касаева, зав. кафедрой экономики и электронного бизнеса учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», к.т.н., доцент;

18.12.2023 _____

подпись составителя

Е.Н. Коробова, декан факультета экономики и бизнес-управления учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», к.э.н., доцент;

18.12.2023 _____

подпись составителя

О.В. Зайцева, преподаватель кафедры экономики и электронного бизнеса учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», к.э.н., доцент;

18.12.2023 _____

подпись составителя

Е.А. Алексеева, преподаватель кафедры экономики и электронного бизнеса учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», к.э.н., доцент;

18.12.2023 _____

подпись составителя

Ж.А. Коваленко, старший преподаватель кафедры экономики и электронного бизнеса учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»;

18.12.2023 _____

подпись составителя

О.Г. Чеботарёва, старший преподаватель кафедры экономики и электронного бизнеса учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»

18.12.2023 _____

подпись составителя

Заведующий кафедрой экономики и электронного бизнеса

18.12.2023 _____ Т.В. Касаева

подпись заведующего

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и электронного бизнеса
(протокол № 6 от 18.12. 2023 г.)

Советом факультета экономики и бизнес-управления
учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»
(протокол № 4 от 19.12.2023 г.)

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одной из форм итоговой аттестации студентов при освоении образовательных программ для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» является государственный экзамен по специальности.

Цель государственного экзамена является выявление уровня и качества теоретической и практической готовности выпускника, необходимых для выполнения задач в профессиональной и социальной деятельности.

Задача государственного экзамена:

- оценка системности и полноты знаний выпускника;
- оценка умения грамотно и логически последовательно излагать ответы на вопросы, обосновывать собственные выводы;
- оценка уровня сформированности профессиональных компетенций;
- оценка соответствия подготовки выпускника квалификационным требованиям образовательного стандарта;
- оценка степени готовности к самостоятельной профессиональной деятельности.

Студентам рекомендуется использовать при подготовке к государственному экзамену курсы лекций по данным дисциплинам, перечень основной и дополнительной литературы, перечень вопросов к государственному экзамену.

Программа государственного экзамена по специальности разработана учреждением образования «Витебский государственный технологический университет» в соответствии с образовательным стандартом Республики Беларусь ОСВР 1-25 01 07-2013, учебным планом по специальности, правилами проведения аттестации студентов, а также на основе учебных программ: «Экономика организации (предприятия)» УД 126-16/уч от 20.04.2016 г., УД 161-15/уч. 22.05.2015; «Менеджмент» УД 77-19/уч от 31.05.2019 г., «Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности» УД-230-15/уч от 22.05.2015 г, УД 162-16/уч. от 20.04.2016 г.

Порядок проведения государственного экзамена

Экзамен проводится на русском или белорусском языке. На подготовку к ответу обучающемуся отводится не менее 30 минут (но не более 1 астрономического часа). Время, которое отводится на ответ одного экзаменуемого, – до 30 минут. Для уточнения экзаменационной отметки студенту могут быть заданы дополнительные вопросы (не более трех) в соответствии с программой государственного экзамена.

Согласно учебному плану государственный экзамен проводится:

Форма получения высшего образования – дневная. 4 курс, 8 семестр.

Форма получения высшего образования – заочная. 5 курс, 10 семестр.

Форма получения высшего образования – заочная дистанционная. 5 курс, 10 семестр.

Форма получения высшего образования – заочная на базе ССУЗ. 4 курс, 7 семестр.

Форма получения высшего образования – заочная дистанционная на базе ССУЗ. 4 курс, 7 семестр.

2 СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Экономика организации (предприятия):

1. Структура национальной экономики: показатели, факторы её определяющие.

Институциональные единицы национальной экономики: юридические лица и домашние хозяйства. Секторы национальной экономики и их состав. Сектор «нефинансовые организации» и образующие его институциональные единицы. Организация (предприятие) – основное звено национальной экономики. Понятие структуры национальной экономики: воспроизводственная структура, социальная структура, видовая. Виды экономической деятельности: понятие и принципы выделения. Классификация видов экономической деятельности по уровням: секции, разделы, группы, классы, подклассы. Заведение - единица классификации видов деятельности. Хозяйственные комплексы (отраслевые, многоотраслевые, межотраслевые): понятие, состав и эффективность. Регион как подсистема национальной экономики. Организация (предприятие) в системе региона. Кластерный подход к развитию экономики: понятие кластера и кластерной политики. Организация (предприятие) в системе кластера. Показатели, характеризующие структуру национальной экономики: количественное соотношение секций, разделов; структурные сдвиги; производственные связи. Факторы, оказывающие влияние на структуру национальной экономики: экономическая политика государства, наличие полезных ископаемых, уровень культуры и материального благосостояния народа и т.д. Направления совершенствования структуры национальной экономики: социальная направленность, развитие горнодобывающей промышленности, энергосберегающих производств, совершенствование инвестиционной политики государства.

2. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования в рыночной экономике. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие коммерческой организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования. Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Социально-ответственная коммерческая организация (предприятие): сущность и основные направления социальной ответственности. Функции, выполняемые организацией (предприятием): производственная, коммерческая, инновационная, инвестиционная, природоохранная, социальная деятельность организации (предприятия). Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, по видам экономической деятельности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

3. Организационно-правовые основы создания, функционирования и ликвидации организаций. Этапы создания организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Порядок государственной регистрации коммерческой организации. Порядок формирования уставного капитала. Жизненный цикл организации (предприятия): сущность, стадии. Особенности развития организации на различных стадиях ее жизненного цикла: создание, развитие, реорганизация, банкротство, ликвидация. Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии.

4. Особенности создания, механизм функционирования юридических лиц различных организационно-правовых форм. Сущность и признаки организационно-правовых форм субъектов хозяйствования. Классификация организационно-правовых форм организаций (предприятий) по различным признакам: по формам собственности, по объему прав на имущество, по степени экономической ответственности по обязательствам, по внутренней структуре управления деятельностью организации. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании. Хозяйственные общества и их виды: характерные черты и особенности. Хозяйственные

товарищества и их виды, характерные черты, достоинства и недостатки. Особенности организации (предприятия) государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления сущность и экономические особенности, преимущества и недостатки. Предприятия частной формы собственности. Частные унитарные предприятия: сущность, характерные черты, преимущества и недостатки. Производственные кооперативы: сущность, характерные черты, особенности, преимущества и недостатки.

5. Объединения коммерческих организаций (предприятий): виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования. Неоходимость объединения сущность, характерные черты, преимущества и недостатки организаций (предприятий). Объединение организаций (предприятий): сущность, цели, задачи создания и функции. Виды объединений по различным классификационным признакам: по отраслевой (видовой) принадлежности, по форме собственности, по механизму создания. Административные (общественные) объединения (международные, республиканские и местные) и их союзы: сущность и механизм создания. Государственные объединения коммерческих организаций: сущность и принципы создания. Виды государственных объединений: концерн, производственное, научно-производственное объединение и др.) Договорные добровольные объединения коммерческих организаций: сущность, и принципы создания. Формы и виды объединений субъектов хозяйствования в Республике Беларусь на современном этапе развития: ассоциации, корпорации, консорциумы, конгломераты, синдикаты, транснациональные корпорации. Финансовые объединения коммерческих организаций: сущность, принципы создания и виды (финансовые группы, холдинги). Эффективность создания холдингов и перспективы их развития. Нехозяйственные объединения организаций: сущность, принципы создания и виды (союзы и ассоциации).

6. Понятие, факторы, субъекты, свойства экономической среды функционирования организации. Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Понятие внешней среды организации. Среда прямого воздействия и её составляющие (поставщики, конкуренты, потребители, государственные органы). Среда косвенного воздействия и её важнейшие составляющие (экономическое окружение, социально-культурное окружение, международное и политическое окружение). Характеристика внешней среды: взаимосвязь факторов внешней среды, сложность, подвижность (динамичность), неопределённость внешней среды. Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия).

7. Организация как объект государственного регулирования. Сущность и необходимость государственного регулирования деятельности субъектов хозяйствования. Формы и методы государственного регулирования: прямые и косвенные, административно-распорядительные и экономические: амортизационная политика, государственный заказ, лицензирование, планирование и программирование, финансово-кредитная система; денежно-кредитное, бюджетно-налоговое и ценовое регулирование. Функции государства в управлении экономикой: создание правовой основы, обеспечение надлежащего правопорядка в стране и её национальной безопасности, стабилизация экономики, обеспечение социальной защиты и социальных гарантий, защита конкуренции, разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства. Лицензирование, стандартизация, сертификация в системе государственного регулирования деятельности организации (предприятия). Государственный заказ, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования деятельности организации (предприятия). Государственно-частное партнерство: понятие, организация, эффективность.

8. Концентрация производства. Понятие форм общественной организации производства. Сущность, формы и показатели концентрации производства. Преимущества и недостатки крупных организаций. Экономическая эффективность концентрации производства. Слияние и поглощение как способ концентрации производства.

9. Специализация, кооперирование и диверсификация производства. Сущность, формы, экономическое значение специализации производства. Система показателей уровня специализации производства. Понятие, формы, экономическое значение кооперирования производства. Диверсификация производства: сущность, формы, показатели уровня. Преимущества и недостатки диверсифицированных производств.

10. Комбинирование производства. Сущность комбинирования производства: его формы, показатели оценки уровня. Экономическая эффективность комбинирования. Особенности развития комбинирования в различных видах деятельности и отраслях.

11. Персонал организации: сущность, состав, структура, планирование потребности. Сущность, состав, структура, классификация персонала организации. Персонал основной деятельности и персонал неосновной деятельности. Классификация персонала по характеру выполняемых функций (рабочие, служащие) и в зависимости от характера и сложности выполняемых работ. Показатели, характеризующие оборот персонала: оборот по приёму, выбытию, постоянство кадров, коэффициент текучести. Планирование численности основных и вспомогательных рабочих по времени трудового процесса, по трудоёмкости продукции, по нормам выработки. Планирование потребности в служащих. Формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в рыночной экономике.

12. Производительность труда: показатели, методы её измерения. Понятие и значение роста производительности труда. Показатели производительности труда: выработка, трудоёмкость и её виды. Натуральный, трудовой и стоимостной методы измерения производительности труда; область применения, достоинства и недостатки. Трудоёмкость как показатель производительности труда. Виды трудоёмкости и области их эффективного применения. Факторы, пути и резервы повышения производительности труда. Стимулирование роста производительности труда.

13. Основные средства организации: сущность, состав, классификация, виды оценки. Понятие и сущность основных средств. Их классификация по различным признакам: по натурально-вещественному составу, по функциональному значению, по принадлежности, по степени использования, по степени воздействия на предмет труда. Производственная, технологическая, возрастная структура основных средств. Факторы, определяющие структуру основных средств. Оценка основных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, переоцененная, остаточная, рыночная.

14. Сущность и виды износа основных средств. Амортизационная политика организации. Сущность и виды износа. Методы оценки физического износа. Факторы, определяющие величину физического износа. Понятие морального износа основных средств и методика его оценки. Сущность и назначение амортизации основных средств. Линейный, нелинейный, производительный способы начисления амортизации и методы начисления. Преимущества и недостатки различных способов начисления амортизации.

15. Обобщающие и дифференцированные показатели использования основных средств. Обобщающие показатели использования основных средств (фондоотдача, фондоёмкость, фондорентабельность) и методика их расчёта. Дифференцированные показатели использования активной части основных средств (использование оборудования по мощности и по времени, интегральный коэффициент, коэффициент сменности и т.д.). Дифференцированные показатели использования пассивной части основных средств. Направления повышения эффективности использования основных средств.

16. Формы обновления основных средств. Необходимость и проблемы обновления основных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления основных средств. Показатели эффективности обновления основных средств. Планирование потребности организации (предприятия) в основных средствах. Лизинг как форма финансирования обновления основных средств: сущность и экономическая оценка.

17. Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность.

Нематериальные активы организации (предприятия): сущность, состав и структура. Виды стоимости нематериальных активов: первоначальная, переоцененная и остаточная. Особенности начисления амортизации нематериальных активов. Оценка стоимости нематериальных активов организации (предприятия). Затратный, доходный и рыночный подход к оценке нематериальных активов. Источники формирования нематериальных активов. Показатели структуры нематериальных активов (по видам, источникам поступления, срокам полезного действия, степени правовой защищенности, престижности, ликвидности и степени использования в производстве, по направлениям выбытия). Показатели движения нематериальных активов (коэффициент годности, потери стоимости, выбытия, прироста, средний срок полезного использования, средний период обновления). Система показателей эффективности использования нематериальных активов. Направления повышения эффективности использования нематериальных активов организации (предприятия).

18. Сущность, состав, структура и показатели использования оборотных средств.

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные средства: состав, структура и назначение. Производственные запасы: понятие, состав, назначение. Незавершенное производство, расходы будущих периодов. Средства обращения: сущность, состав, структура. Кругооборот оборотных средств: понятие, стадии. Факторы, определяющие структуру оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.

19. Нормирование потребности в оборотных средствах. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Понятие нормы и норматива оборотных средств. Расчёт потребности организации в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов. Расчёт норматива запасов готовой продукции, находящейся на складах организации (предприятия). Источники формирования оборотных средств (собственные, заёмные, дополнительно привлечённые). Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

20. Понятие, состав и структура материальных ресурсов. Направления повышения эффективности их использования.

Материальные ресурсы: понятие и виды (материалы, сырьё, топливо и энергия). Классификация материальных ресурсов (по характеру участия в изготовлении продукции, по характеру и размерам затрат труда, по критерию происхождения, по характеру образования, по степени воспроизводимости, по качественным признакам, по сфере использования). Показатели уровня использования материальных ресурсов (количественные и качественные, обобщающие и частные). Классификация норм расхода материальных ресурсов (по периоду действия, по масштабу применения, по степени детализации номенклатуры материала, по степени детализации объекта нормирования). Факторы и направления повышения эффективности использования материальных ресурсов в организации (внешние и внутренние, факторы технического, технологического, организационного и экономического характера).

21. Формы, принципы и методы планирования. Виды планов. Основные задачи планирования. Индикативное и директивное планирование; перспективное, среднесрочное и текущее планирование; стратегическое, тактическое, оперативно-календарное планирование; бизнес-планирование. Классификация планирования по степени охвата, по объектам планирования, по сферам планирования, по глубине планирования и т.д. Принципы планирования: необходимости, непрерывности, единства, гибкости, точности, оптимальности, участия, эффективности. Методы планирования: балансовый, нормативный, сетевой, программно-целевой.

22. Понятие, структура, показатели производственной программы организации.

Понятие и значение производственной программы. Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции (работ, услуг). Портфель заказов, Государственный заказ. Натуральные, трудовые и стоимостные измерители производственной программы, их

достоинства и недостатки. Показатели плана производства продукции в стоимостном выражении: реализованная продукция, произведенная продукция, добавленная стоимость и методика их расчёта.

23. Производственная мощность организации и методика её расчёта. Направления улучшения её использования. Понятие производственной мощности. Входная и выходная мощность, среднегодовая. Степень освоения проектных мощностей, период освоения проектной мощности, уровень освоения. Методы измерения производственной мощности организации: по производительности оборудования, по трудоёмкости изготовления продукции. Направления улучшения использования производственных мощностей.

24. Оплата труда в организации: сущность, функции, принципы и виды. Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы.

25. Формы и системы оплаты труда: сущность, виды и область их эффективного применения. Формы и системы оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда и её системы. Понятие сдельной расценки: назначение и методика расчёта. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенная, коллективная, аккордная, сдельно-прогрессивная системы оплаты труда. Повременная форма оплаты труда: сущность и её системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка при этих системах. Условия эффективного применения повременной и сдельной форм оплаты труда в организации. Контрактная и гибкие системы оплаты труда:

26. Сущность, элементы тарифной системы. Государственное регулирование оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, её элементы. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Понятие тарифной сетки, тарифной ставки, тарифного коэффициента. Виды доплат и надбавок. Классификация доплат компенсирующего характера. Классификация надбавок стимулирующего характера. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата. Понятие базовой величины. Бюджет прожиточного минимума. Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства (генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт)).

27. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Понятие затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат по элементам и статьям. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Калькуляция себестоимости продукции: назначение и состав. Классификация затрат исходя из их экономического содержания, в зависимости от способа включения в себестоимость, в зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость, по характеру связи с объёмом производства.

28. Источники и факторы снижения себестоимости продукции. Источники снижения себестоимости продукции. Основные пути снижения материальных затрат: совершенствование конструкции изделия, внедрение малоотходной и безотходной технологии, комплексное использование сырья, отходов производства, применение более дешёвых материалов без ухудшения качества готовой продукции. Влияние роста производительности труда на снижение себестоимости продукции. Основные пути снижения условно-постоянных расходов. Расчёт снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Расчёт затрат на 1 рубль произведенной продукции. Внутрипроизводственные и внепроизводственные факторы снижения себестоимости продукции.

29. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия). Сущность и необходимость внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Субъекты

внешнеэкономической деятельности (физические и юридические лица, Республика Беларусь, ее административно-территориальные единицы, иностранные государства, их административно-территориальные единицы и др.) и их взаимодействие. Виды внешнеэкономической деятельности организации (внешняя торговля, производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество и др. формы). Факторы развития внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Экспорт и импорт продукции (работ, услуг): сущность и значение для экономики организации (предприятия). Направления развития внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

30. Налогообложение организации (предприятия). Экономическая сущность налогов. Функции налогов (фискальная, регулирующая, перераспределительная, контрольная, социальная). Виды налогов. Принципы налогообложения организаций в Республике Беларусь. Характеристика элементов налога: плательщики, объект налогообложения; налоговая база; налоговый период; налоговая ставка (ставки); порядок исчисления; порядок и сроки уплаты. Классификация налогов: по способу взимания, по уровню государственного управления, по источнику уплаты (возмещения), в зависимости от субъекта уплаты, по объекту обложения. Льготное налогообложение организаций (предприятий): сущность и механизм применения.

31. Ценообразование в организации. Сущность и виды цен. Экономическое содержание цены. Ценообразование в организации в условиях различных типов рынка. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Отпускные цены на продукцию организации. Состав цены по ее элементам и их характеристика. Обоснование цены в организации. Ценообразование в организации в условиях различных типов рынка.

32. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции. Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

33. Доход, прибыль организации: понятие, виды, механизм формирования и использования. Доход организации (предприятия): сущность и виды. Факторы, влияющие на доход организации (предприятия). Сущность и экономическое значение прибыли. Функции прибыли. Механизм формирования прибыли от текущей деятельности, прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Доходы и расходы по финансовой и инвестиционной деятельности. Направления использования прибыли. Основные пути повышения прибыли.

34. Сущность, виды и показатели рентабельности. Понятие рентабельности. Подходы к оценке рентабельности (ресурсный, затратный, доходный): система показателей и методика их расчета. Система показателей рентабельности, используемых в ресурсном подходе, затратном и доходном подходах и методика их расчета. Основные направления повышения рентабельности.

35. Экономическая эффективность производственной деятельности организации (предприятия): сущность, понятие, показатели её характеризующие.

Эффективность производства и эффективность функционирования организации (предприятия): отличия и взаимосвязь. Понятие эффекта (результата) и затрат (ресурсов). Экономический эффект и его оценка. Оценка затрат и ресурсов.

Экономическая, социальная и экологическая эффективность. Производственная эффективность и показатели, её характеризующие с точки зрения ресурсного, затратного подходов. Сравнительная экономическая эффективность и методика её оценки. Классификация факторов повышения эффективности по источникам, по основным направлениям развития и совершенствования производства, по уровням реализации факторов.

36. Инвестиционная деятельность организации: сущность, состав и структура инвестиций. Содержание инвестиционной деятельности организации. Понятие инвестиций. Сущность, состав и структура инвестиций. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источник инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Проблемы инвестирования.

37. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Понятие инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта, его содержание и назначение. Обоснование путей повышения эффективности инвестиционных проектов. Формирование инвестиционного портфеля организации. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор оптимального варианта инвестирования. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени (компаундинг). Внутренняя норма прибыльности инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Метод расчета чистой текущей (дисконтированной) стоимости.

38. Понятие, виды, классификация инноваций и инновационного процесса. Понятие инноваций. Классификация инноваций по основным признакам: в зависимости от технологических параметров, по типу новизны для рынка, по месту в системе, в зависимости от глубины вносимых изменений, с учётом сфер деятельности. Влияние инноваций на экономическое развитие организации. Формы инновационного процесса: простой внутриорганизационный (натуральный); простой межорганизационный (товарный); расширенный.

39. Интеллектуальная и промышленная собственность. Методы и способы её защиты. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, биотехнологии, ноу-хау, средства индивидуализации юридического лица и т.д.) и объекты авторских и смежных прав (литературные, художественные, музыкальные и другие произведения науки, литературы и искусства; смежные права на исполнение авторских произведений; компьютерные программы). Формы лицензионного вознаграждения: роялти и паушальный платёж. Способы защиты интеллектуальной собственности.

40. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности. Понятие венчурной деятельности. Субъекты, объекты, технология венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности. Венчурные фонды: формирование и назначение. Виды венчурных фондов. Методы поддержки развития венчурной деятельности.

41. Хозяйственные риски: понятие, классификация, методы оценки и способы их минимизации. Сущность хозяйственного риска. Виды хозяйственного риска: риск, связанный с природой человека; риск, связанный с природными факторами; риск, связанный с научно-техническим прогрессом (инновационный риск); риск, связанный с производственно-коммерческой деятельностью. Риски внешние и внутренние; постоянные и переменные; оправданный (правомерный) и неоправданный; допустимый; критический и катастрофический; чистые и спекулятивные и т.д. Оценка хозяйственных рисков. Методы минимизации хозяйственных рисков: прогнозирование спроса, государственная поддержка венчурных организаций; страхование и т.д.

42. Сущность, показатели оценки и факторы, определяющие качество продукции. Понятие качества продукции. Система частных (индивидуальных) показателей качества продукции: показатели назначения, надёжности, технологичности, стандартизации и унификации, эргономические показатели, эстетические, патентно-правовые, экономические, безопасности, транспортабельности. Методы оценки качества продукции:

измерительный, регистрационный, вычислительный, органолептический, социологический, экспертный. Обобщающие показатели качества. Пути повышения качества продукции.

43. Стандартизация и сертификация продукции. Органы сертификации. Цели и задачи сертификации. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов серии ИСО-9000. Сертификация систем качества. Сертификация продукции. Разновидности сертификатов. Цели стандартизации. Разновидности стандартов.

44. Конкурентоспособность продукции: сущность, факторы, методы оценки. Сущность и значение конкурентоспособности продукции. Методы оценки конкурентоспособности продукции: цена потребления; себестоимость производства и уровень качества товара; сопоставление товаров конкурентов с учётом их технического уровня и продажной цены; сопоставление технических и экономических параметров. Единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности товара.

45. Конкурентоспособность организации (предприятия): сущность, факторы, стратегии. Конкурентоспособность организации (предприятия): сущность, факторы и конкурентные преимущества. Конкурентный потенциал организации. Конкурентные стратегии организации: лидерства по издержкам, диверсификации, рыночной ниши и др. Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь.

46. Методы оценки стоимости организации: экономическая характеристика, достоинства и недостатки, особенности применения. Экономическая сущность оценки стоимости предприятия. Виды, основные элементы и этапы оценки стоимости предприятия. Методы оценки стоимости предприятия: экономическая характеристика, достоинства и недостатки, особенности применения (доходный подход, рыночный подход, затратный подход). Основные методы, используемые при доходном подходе к оценке стоимости предприятия. Оценка стоимости организации сравнительным методом: экономическая сущность, методика расчёта. Затратный метод определения стоимости предприятия: основные этапы проведения оценочных работ, методика расчёта, особенности применения в современных условиях.

47. Природоохранная деятельность организации (предприятия). Сущность значение и виды природоохранной деятельности организации (предприятия). Государственное регулирование производственной деятельности в области охраны окружающей среды и виды ответственности за экологические правонарушения. Экономический механизм природоохранной деятельности организации (предприятия). Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельности.

«Менеджмент»:

1. Сущность и содержание менеджмента. Управление и менеджмент

Управленческий труд и его специфика. Менеджмент как наука и практика управления. Свойства и участники процесса управления. Виды разделения управленческого труда и организациях. Менеджер и его функции.

2. Организация как объект управления. Внутренняя среда организации и задачи менеджмента

Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Основные элементы организации. Характеристики и особенности внутренней среды организации. Основные переменные внутренней среды организации. Взаимосвязь внутренних переменных организации.

3. Внешняя среда организации и задачи менеджмента

Значение и характеристики внешней среды. Среда прямого воздействия: ее составляющие и характеристики. Среда косвенного воздействия и направления ее влияния на организацию. Методы изучения внешней среды.

4. Технология менеджмента. Основные принципы менеджмента

Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций управления организацией. Объективность и универсальность принципов менеджмента. Основные принципы менеджмента.

5. Сущность, классификация и содержание методов менеджмента

Система методов менеджмента, их классификация и характеристика. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация.

6. Планирование как функция менеджмента. Сущность, принципы и методы планирования. Виды управленческих работ в планировании

Необходимость и сущность планирования. Виды управленческих работ в планировании. Виды планов. Принципы планирования («от достигнутого», «по целям»), порядок действий при их реализации. Методы планирования: нормативный, балансовый, программно-целевой, экономико-математические методы и модели; область их использования.

7. Организационная деятельность как функция менеджмента. Делегирование, ответственность. Препятствия к эффективному делегированию и их преодоление

Необходимость организационной деятельности. Содержание, принципы и уровни организационной деятельности. Делегирование: сущность, формы (их достоинства и недостатки), ситуации делегирования. Препятствия к эффективному делегированию со стороны руководителя и стороны подчиненных. Способы преодоления препятствий к эффективному делегированию.

8. Полномочия: сущность, концепции, виды. Распределение полномочий в организации

Сущность полномочий. Классическая концепция полномочий. Концепция принятия полномочий. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Штабные полномочия: функциональные, обязательные согласования, рекомендательные, параллельные полномочия. Эффективное распределение полномочий в организации.

9. Сущность и основные характеристики организационных структур управления

Понятие организационной структуры управления и её основные характеристики: сложность, вертикальное и горизонтальное разделение труда, формализация, департаментализация, норма управляемости, соотношение централизации и децентрализации, наличие горизонтальных связей.

10. Виды организационных структур управления

Элементы структуры управления организации: уровень управления, орган управления, работник управления. Механические структуры: виды, область применения, преимущества и недостатки. Органические структуры управления: виды, область применения, преимущества и недостатки.

11. Понятие и сущность мотивации. Содержательные теории мотивации и их применение в менеджменте

Понятие и основные зависимости мотивации. Содержательные теории мотивации: пирамида потребностей А. Маслоу, двухфакторная модель Ф. Герцберга, теория Д. Мак Клелланда. Процессуальные теории мотивации: теория справедливости, теория ожидания, модель Портера-Лоулера. Особенности мотивационного менеджмента в Республике Беларусь.

12. Понятие и сущность мотивации. Процессуальные теории мотивации и их применение в менеджменте

Понятие и основные зависимости мотивации. Процессуальные теории мотивации: теория справедливости, теория ожидания, модель Портера-Лоулера. Особенности мотивационного менеджмента в Республике Беларусь.

13. Сущность и виды контроля в менеджменте. Организация процесса контроля.

Характеристики эффективного контроля

Необходимость контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный контроль. Этапы организации процесса контроля: установление стандартов и критериев; сравнение фактически достигнутых результатов со стандартами, принятие необходимых корректирующих действий. Масштаб допустимых отклонений. Характеристики эффективного контроля. Ошибки контроля. Поведенческие аспекты контроля.

14. Коммуникационный процесс в менеджменте: понятие, элементы, организация

Понятие и виды коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса. Организация коммуникационного процесса. Формы организационных коммуникаций. Проблемы эффективной организации коммуникационного процесса.

15. Сущность и виды управленческих решений. Методы принятия решений.

Оценка эффективности управленческих решений

Понятие и классификация управленческих решений. Этапы процесса принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Методы и модели принятия управленческих решений. Организация исполнения и контроль управленческих решений.

16. Руководство, власть и личное влияние руководителя. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки.

Руководство, власть, влияние. Необходимость власти в управлении, баланс власти, власть подчиненных. Власть, основанная на принуждении и влияние через страх. Власть, основанная на вознаграждении и влияние через положительное подкрепление. Власть – влияние через традиции. Эталонная власть – влияние через харизму. Власть эксперта – влияние через разумную веру. Убеждение и участие как формы влияния. Способы привлечения работников к управлению предприятием в современных условиях.

17. Лидерство в менеджменте. Теории лидерства, их сущность и преимущества.

Типы лидеров в организации

Роль лидерства в управлении. Личностные теории лидерства и их слабые стороны. Поведенческий подход к лидерству. Ситуационные модели лидерства (модель Ф.Фидлера; подход «путь – цель» Т. Митчелла, теория жизненного цикла в лидерстве и др.). Неформальные лидеры и их характеристики. Приемы борьбы с негативным неформальным лидером.

18. Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р.Блейка – Дж.Моутон, характеристика стилей руководства в ней

Понятие стиля в управлении. Эволюция стилей. Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный: их характеристика и последствия. Управленческая решетка Р.Блейка – Дж.Моутон. Характеристика стилей руководства в ней.

19. Управление группами в организации

Виды и характеристики групп. Модели управления группами в организации. Способы повышения эффективности групп в организации

20. Сущность и задачи стратегического управления организацией. Процесс стратегического управления организацией

Сущность и задачи стратегического управления. Необходимость и область применения стратегического управления в системе управления организацией. Этапы стратегического управления: анализ среды, формирование миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, стратегический контроль.

21. Понятие стратегии организации, виды стратегий. Стратегические решения и их особенности

Понятие стратегии. Назначение стратегии. Стратегии конкуренции. Стратегии роста. Виды стратегий по уровню их принятия: корпоративная, деловая и функциональная стратегии. Понятие стратегических решений и их особенности.

22. Выбор стратегии организации. Факторы, определяющие выбор стратегии

Анализ бизнес-портфеля, его понятие и теоретическая база. Матричные методы формирования бизнес-портфеля. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность, их роль в управлении организацией. Формирование ключевых компетенций организации. Общие стратегии конкуренции. Риски, связанные с выбором конкурентной стратегии.

23. Организационные изменения: понятие, виды, модели управления. Управление сопротивлением изменениям

Понятие и природа изменений. Типы и виды изменений. Модели управления изменениями. Причины сопротивления изменениям. Управление сопротивлением изменениям. Современные методы управления изменениями: аутсорсинг, бенчмаркинг, реинжиниринг бизнес-процессов.

24. Реализация стратегии и стратегический контроль деятельности организации

Особенности реализации стратегии. Основные причины неудач и способы их преодоления. Бизнес-модели и их роль в реализации стратегии. Сущность и назначение стратегического контроля. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации и контроля стратегии.

25. Моббинг в трудовом коллективе: понятие, виды, причины и последствия

Понятие, виды моббинга и его причины. Последствия моббинга. Профилактика моббинга. Методы борьбы с моббингом

26. Трудовая адаптация персонала: понятие, виды, управление

Понятие трудовой адаптации. Виды адаптации персонала. Управление процессом адаптации в организации

27. Этика и социальная ответственность бизнеса

Деловая этика как основа деловой культуры. Теории и инструменты реализации этики бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

28. Организационная культура. Методы управления организационной культурой

Понятие организационной культуры, ее элементы и функции. Процесс формирования организационной культуры. Методы управления организационной культурой. Оценка состояния и развитие организационной культуры.

29. Антикризисное управление

Кризисы в социально-экономическом развитии. Классификация кризисов. Кризисы в развитии организации и их причины. Понятие антикризисного управления. Стадии и система антикризисного управления организацией. Институт банкротства и его роль в антикризисном управлении. Диагностика банкротства хозяйствующих субъектов. Реструктуризация деятельности предприятия.

30. Оценка эффективности управления организацией

Базовые модели оценки эффективности управления организацией. Оценка эффективности управления по результатам финансово-экономической деятельности. Влияние экономической политики на оценку эффективности.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности:

1. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка рисков невостребованной продукции.

Понятие спроса на продукцию. Факторы, формирующие спрос. Понятие эластичности спроса. Методика расчета коэффициентов эластичности спроса по цене и по доходу.

Понятие портфеля заказа и необходимость его формирования. Причины возникновения не востребоваемости продукции (внутренние и внешние). Анализ обеспеченности объема производства контрактами на поставку. Методика расчета коэффициента оборачиваемости остатков готовой продукции и периода оборота.

2. Анализ рынков сбыта и их доходности. Анализ ценовой политики организации.

Показатели, характеризующие положение товаров на рынках сбыта. Понятие доли рынка и её расчёт. Применение матрицы БКГ для анализа положения продукции на рынках сбыта.

Понятие ценовой политики. Основные направления анализа ценовой политики. Анализ факторов, влияющих на выбор ценовой политики (стадия жизненного цикла продукции, эластичность спроса по цене). Направления корректировки ценовой политики с учетом стадии жизненного цикла товара и типа рынка.

3. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.

Понятие конкурентоспособности и качества продукции. Отличие конкурентоспособности от качества. Параметры оценки конкурентоспособности: технические, экономические и т.д. Подходы к оценке конкурентоспособности продукции: матричный метод, сравнительный анализ показателей. Единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности и методика их расчёта.

Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции и методика их расчёта. Резервы роста конкурентоспособности и качества продукции.

4. Анализ структуры и динамики объемов производства и реализации продукции. Анализ выполнения плана по ассортименту.

Информационное обеспечение анализа объемов производства и реализации продукции. Аналитические и средние показатели динамики объемов производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и продаж за отчетный период в разрезе видов продукции.

Понятие ассортимента продукции. Анализ выполнения плана по ассортименту. Влияние структурных сдвигов в составе продукции на формирование основных экономических показателей.

5. Анализ ритмичности выпуска продукции: существующие подходы и показатели. Анализ выполнения договорных обязательств.

Понятие ритмичности выпуска продукции. Влияние аритмичности выпуска на показатели деятельности организации. Причины аритмичной работы организации (внутренние и внешние). Прямые показатели ритмичности выпуска продукции и методика их расчёта. Оценка косвенных показателей ритмичности.

Анализ объема реализации и выполнения договорных обязательств на поставку продукции. Анализ остатков нереализованной продукции.

6. Факторы и резервы роста объемов производства и реализации продукции.

Основные факторы, влияющие на объемы производства и реализации продукции (изменение выпуска продукции, изменение остатков нереализованной продукции). Резервы увеличения объемов производства и реализации продукции (за счёт лучшего использования трудовых ресурсов, основных средств, сырья и материалов). Моделирование факторных систем для определения фактической величины резервов.

7. Анализ состава, структуры и динамики персонала. Анализ обеспеченности организации персоналом.

Информационное обеспечение анализа состава, структуры и динамики персонала организации. Качественная и количественная оценка обеспеченности организации рабочими и служащими.

Анализ динамики состава и структуры персонала организации по категориям. Оценка качественного состава персонала организации (анализ по возрасту, половому признаку, стажу работы, уровню образования, видам деятельности).

8. Анализ движения персонала организации. Основные причины текучести кадров и резервы снижения.

Понятие движения персонала организации. Показатели, характеризующие движение персонала (коэффициент оборота по приему персонала, коэффициент оборота по выбытию персонала, коэффициент замещения, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства состава персонала организации), и методика их анализа. Причины текучести кадров и резервы её снижения.

9. Анализ производительности труда: показатели и методика их расчета.

Информационное обеспечение анализа производительности труда. Факторы, влияющие на уровень производительности труда. Показатели, характеризующие производительность труда (обобщающие, частные, вспомогательные) и методика их расчёта. Анализ влияния факторов на изменение производительности труда одного рабочего и производительности труда одного работника организации. Показатели трудоемкости продукции, анализ их динамики и оценка влияния факторов на изменение средней удельной трудоемкости. Резервы повышения уровня производительности труда.

10. Анализ использования рабочего времени.

Информационное обеспечение анализа использования фонда рабочего времени. Анализ состава, структуры и динамики фонда рабочего времени организации. Понятие, методика расчёта и анализ абсолютных (календарный фонд рабочего времени, табельный фонд рабочего времени и т.д.) и относительных показателей использования рабочего времени (коэффициент использования календарного фонда рабочего времени, коэффициент использования табельного фонда рабочего времени). Анализ сверхплановых, целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени. Факторная модель изменения фонда рабочего времени работников организации. Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.

11. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования.

Информационное обеспечение анализа фонда заработной платы работников организации. Анализ состава и структуры фонда заработной платы. Анализ переменной части фонда заработной платы и факторная модель его изменения. Анализ постоянной части фонда заработной платы и факторная модель его изменения. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Анализ показателей эффективности использования фонда заработной платы, оценка влияния факторов на их изменение.

12. Анализ состава, структуры и динамики основных средств организации. Анализ обеспеченности организации основными средствами.

Информационное обеспечение анализа основных средств организации. Анализ динамики основных средств организации за анализируемый период (год) по натурально-вещественному составу. Анализ динамики состава и структуры основных средств (по среднегодовой стоимости). Анализ обеспеченности организации отдельными видами основных средств. Обобщающие показатели, характеризующие уровень обеспеченности организации основными средствами, и методика их анализа.

13. Анализ движения и технического состояния основных средств.

Информационное обеспечение анализа движения и технического состояния основных средств организации. Показатели, характеризующие движение основных средств (коэффициент обновления, срок обновления и т.д.), и методика их анализа. Показатели технического состояния основных средств и порядок их анализа. Проблемы обновления основных средств в организациях.

14. Анализ использования оборудования организации и производственной мощности.

Понятие производственной мощности и источники её анализа. Методика расчёта показателей использования производственной мощности организации.

Анализ обеспеченности организации оборудованием (по видам, подразделениям). Анализ возрастного состава оборудования. Анализ использования технологического оборудования по количеству, времени работы и мощности. Обобщающая оценка уровня использования технологического оборудования (коэффициент интегральной нагрузки). Анализ влияния уровня использования оборудования на объем производства продукции.

15. Анализ показателей эффективности использования основных средств. Резервы роста фондоотдачи основных средств и снижения фондоёмкости продукции.

Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств организации и порядок их расчета. Оценка влияния факторов на изменение рентабельности основных средств, фондоотдачи основных средств, фондоотдачи машин и оборудования. Резервы повышения эффективности использования основных средств организации.

16. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ состояния складских запасов.

Информационное обеспечение анализа обеспеченности организации материальными ресурсами. Порядок определения общей величины потребности в каждом виде материальных ресурсов. Внутренние и внешние источники покрытия потребности в материальных ресурсах. Анализ обеспеченности потребности в материалах договорами на поставку и оценка выполнения договорных обязательств по поставке материалов.

Понятие и виды складских запасов. Анализ состояния складских запасов. Определение оптимальной партии заказа. Анализ оборачиваемости запасов материалов в организации.

17. Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения по объёму, ассортименту, ритмичности поставок.

Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения по объёму и ассортименту. Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения по структуре. Расчёт коэффициента выполнения плана по ассортименту материальных ресурсов. Резервы улучшения ассортимента и структуры закупок материалов.

Анализ ритмичности поставок отдельных видов материалов. Расчёт и анализ показателей выполнения плана по ассортименту материальных ресурсов коэффициента ритмичности, коэффициент вариации, чисел аритмичности и коэффициента аритмичности.

18. Анализ эффективности использования материальных ресурсов: обобщающие и частные показатели, методика их расчета.

Информационное обеспечение анализа эффективности использования материальных ресурсов. Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов организации. Методика их расчета и анализа. Факторы изменения общей и удельной материалоемкости продукции. Оценка влияния факторов на изменения прибыли на рубль материальных затрат. Факторы и резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов организации.

19. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат по экономическим элементам.

Информационное обеспечение анализа затрат на производство продукции. Анализ динамики общей суммы затрат на производство продукции (абсолютные и относительные показатели динамики). Оценка влияния факторов на изменение общей суммы затрат на производство продукции. Маржинальный подход к построению факторной модели общей суммы затрат на производство продукции. Анализ динамики состава и структуры общей суммы затрат на производство продукции по экономическим элементам.

20. Анализ затрат по статьям калькуляции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.

Информационное обеспечение анализа себестоимости продукции по статьям калькуляции. Анализ динамики состава и структуры затрат на производство продукции по

статьям калькуляции. Анализ выполнения плана и динамики себестоимости отдельных видов продукции в разрезе статей затрат. Факторный анализ себестоимости отдельных видов продукции. Маржинальный подход к построению факторной модели себестоимости отдельных видов продукции.

21. Анализ затрат, приходящихся на рубль произведенной и реализованной продукции. Анализ косвенных затрат.

Роль показателя затрат на один рубль произведенной (реализованной) продукции при оценке эффективности деятельности организации. Методика расчёта и анализ динамики показателя уровня затрат на рубль произведенной и реализованной продукции. Факторные модели анализа затрат на один рубль произведенной и реализованной продукции. Маржинальный подход к анализу затрат, приходящихся на рубль продукции.

Информационное обеспечение анализа косвенных затрат. Методика анализа общепроизводственных, общехозяйственных затрат и коммерческих расходов в общей сумме и по отдельным статьям. Факторы, влияющие на отдельные статьи косвенных затрат, и оценка их влияния на исследуемый показатель.

22. Анализ прямых материальных и прямых трудовых затрат.

Информационное обеспечение анализа прямых материальных и трудовых затрат. Понятие прямых материальных затрат. Анализ динамики суммы прямых материальных затрат на единицу продукции; суммы прямых материальных затрат на объем производства продукции определенного вида; суммы прямых материальных затрат на выпуск всей продукции. Факторы, влияющие на величину прямых материальных затрат.

Понятие прямых трудовых затрат. Анализ динамики суммы прямой заработной платы на единицу продукции; суммы прямой заработной платы на объем производства продукции определенного вида; суммы прямой заработной платы на выпуск всей продукции. Факторы, влияющие на сумму прямой заработной платы.

23. Анализ формирования прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

Информационное обеспечение анализа прибыли до налогообложения, чистой прибыли организации. Показатели прибыли, используемые в анализе хозяйственной деятельности организации. Механизм формирования прибыли до налогообложения. Анализ динамики состава и структуры прибыли до налогообложения.

Анализ состава и динамики прибыли от текущей деятельности. Факторы, влияющие на формирование прибыли от текущей деятельности. Анализ состава и динамики финансовых результатов от инвестиционной и финансовой деятельности.

Механизм формирования и распределение чистой прибыли организации.

24. Анализ прибыли от реализации продукции.

Информационное обеспечение анализа прибыли от реализации продукции. Порядок расчёта прибыли от реализации продукции. Анализ динамики суммы прибыли от реализации продукции (расчёт абсолютных и относительных показателей динамики). Оценка влияния факторов на изменение прибыли от реализации продукции. Оценка влияния факторов на изменение прибыли от реализации отдельных видов продукции. Маржинальный подход к анализу прибыли от реализации продукции.

25. Анализ показателей рентабельности. Резервы роста прибыли и рентабельности.

Информационное обеспечение анализа рентабельности. Сущность и классификация показателей рентабельности. Анализ показателей рентабельности, при расчете которых используется: затратный подход, доходный подход, ресурсный подход. Факторы, влияющие на уровень показателей рентабельности. Резервы роста прибыли и рентабельности.

26. Анализ денежных потоков организации.

Информационное обеспечение анализа денежных потоков организации.

Задачи анализа денежных потоков. Анализ формирования чистого денежного потока по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ динамики состава и структуры положительного и отрицательного денежного потока организации (в том числе по

видам деятельности). Анализ сбалансированности денежных потоков. Анализ качества денежных потоков. Анализ эффективности денежных потоков. Оптимизация и планирование движения денежных средств организации.

27. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации. CVР-анализ.

CVР-анализ в анализе хозяйственной деятельности организации. Допущения анализа «затраты — объем — прибыль». Показатели, рассчитываемые в рамках CVР-анализа: объем безубыточности, маржинальный доход, операционный рычаг и .д.

Методы определения объема безубыточности. График безубыточности. Расчёт точки безубыточности в натуральном и стоимостном выражении.

28. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей организации.

Информационное обеспечение анализа дебиторской и кредиторской задолженностей организации. Понятие дебиторской задолженности и её виды. Анализ абсолютных и относительных показателей состояния, структуры и движения дебиторской задолженности. Анализ состояния дебиторской задолженности по срокам образования. Расчёт показателей оборачиваемости, доли дебиторской задолженности в общем объеме активов, оценка соотношения темпов роста дебиторской задолженности с темпами роста выручки и продаж. Понятие кредиторской задолженности. Состав кредиторской задолженности организации. Анализ оборачиваемости кредиторской задолженности. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.

29. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Экспресс-оценка вероятности банкротства.

Понятие ликвидности и платёжеспособности. Информационное обеспечение анализа ликвидности и платежеспособности организации. Группировка активов организации по степени ликвидности. Группировка пассивов организации по срокам их погашения. Оценка ликвидности баланса. Анализ показателей ликвидности и платёжеспособности. Экспресс-оценка вероятности банкротства.

30. Анализ финансовой устойчивости организации.

Понятие финансовой устойчивости организации. Информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости организации. Типы финансовой устойчивости (на основе соотношения запасов с источниками их формирования). Анализ показателей финансовой устойчивости организации (коэффициент финансовой автономии, коэффициент финансовой зависимости и т.д.).

31. Анализ показателей деловой активности организации.

Понятие деловой активности деятельности организации. Информационное обеспечение анализа деловой активности организации. Методика анализа деловой активности организации. Качественные и количественные показатели уровня деловой активности организации. Анализ динамики показателей, характеризующих деловую активность организации: показатели оборачиваемости, показатели рентабельности. Факторы, влияющие на уровень показателей деловой активности, и анализ их влияния.

32. Анализ состава, структуры и динамики имущества организации и источников его формирования.

Информационное обеспечение анализа имущества организации и источников его формирования. Понятие имущества коммерческой организации. Группировка имущества организации. Анализ соотношения темпов роста активов, объема продаж и прибыли. Анализ состава и структуры имущества организации в соответствии с бухгалтерским балансом. Оптимальные пропорции в имуществе организации. Анализ соотношения долгосрочных активов с источниками их формирования (определение доли собственного капитала в долгосрочных активах). Анализ соотношения краткосрочных активов с источниками их формирования (определение суммы собственного оборотного капитала, доли собственного капитала в формировании краткосрочных активов, доли заемного капитала в формировании краткосрочных активов, коэффициента маневренности капитала).

Группировка источников формирования имущества. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества в соответствии с бухгалтерским балансом организации. Оптимальные пропорции в источниках формирования имущества организации.

33. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности организации.

Источники информации для комплексного анализа хозяйственной деятельности организации. Система показателей комплексного анализа хозяйственной деятельности организации (показатели использования средств труда, показатели использования предметов труда, показатели использования персонала, показатели производства и реализации продукции, показатели себестоимости продукции, показатели прибыли и рентабельности, показатели финансового состояния организации). Этапы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности организации.

3 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

по разделу «Экономика организации (предприятия)»

Основная литература

1. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова ; БНТУ, Кафедра «Экономика и право». – Минск : БНТУ, 2020. – 85 с.
2. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учебное пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
3. Чеботарева, О. Г. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности : курс лекций для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / О. Г. Чеботарева, Д. Т. Солодкий ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – 160 с. – Имеется электронный аналог. – 27 экз.
4. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Статистика», «Финансы и кредит», «Экономическая теория», «Экономическая информатика», «Менеджмент (по направлениям)», «Маркетинг», «Логистика», «Государственное управление», «Экономическая кибернетика» / Л. Н. Нехорошева, Э. Хостилович, А. Г. Шумилин и др. ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2020. – 687 с.

Дополнительная литература

1. Володько, О. В. Экономика организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 397 с.
2. Гайнутдинов, Э. М. Экономика производства : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по техническим специальностям / Э. М. Гайнутдинов, Р. Б. Ивуть, Л. И. Поддерегина. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 206 с.
3. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учебное пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 256 с.
4. Жудро, М. К. Экономика организаций. Практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / М. К. Жудро, М. М. Жудро. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 319 с.
5. Кахро, А. А. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» : в 2-х

частях. Ч. 2 / А. А. Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2017. – 250 с.

6. Национальная экономика Беларуси : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. Н. Шимов, А. А. Быков, Л. М. Крюков и др. ; под ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2018. – 650 с.

7. Экономика организации (предприятия промышленности) : [пособие] для студентов учреждений высшего образования специальности 1-й ступени высшего образования 1-26 01 03 «Государственное управление и экономика» / Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 467 с.

8. Экономика организации (предприятия промышленности) : пособие / Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 467 с.

9. Экономика организации : учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Чачадурова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. – 382 с. – нет в библи.

10. Экономика предприятия : учебник / под ред. В. Д. Грибов – Москва: ИНФРА–М, 2015. – 445 с.

11. Экономика организации торговли : пособие. В 2 ч. Ч1 / под общ.ред. А. З. Коробкина. – Гомель: БТЭУ, 2018. – 276 с.

Нормативная

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г// Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): Принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г// Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Принят Палатой представителей 11 декб. 2009 г// Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

по разделу «Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности»

Основная литература

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / В. И. Стражев [и др.]; под общ.ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск : Высшая школа, 2008. – 527 с.

2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебное пособие / Л. Л. Ермолович [и др.]; под общ.ред. Л. Л. Ермолович. – Минск :Интерпрессервис, 2018. – 437 с.

3. Васильева, Л. Анализ хозяйственной деятельности. Учебник / Л. Васильева, М. Петровская. - Москва: КноРус, 2018. – 606 с.

4. Елисеева, Т. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Т. П. Елисеева. – Минск : Современная школа, 2007. – 944 с.

5. Миляева, Л.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Практикоориентированный подход / Л. Г. Миляева. – Москва: КноРус, 2016. – 190 с.

6. Пласкова, Н.С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова. – Москва :Эксмо, 2023. – 324 с.

7. Русакова, Е. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия. Учебное пособие / Е. Русакова. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 224 с.
8. Савиных, А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / А. Савиных. – Москва: КноРус, 2016. – 300 с.
9. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) бакалавр) / Г.В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 283 с.
10. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 648 с.
11. Чеботарева, О. Г. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности : курс лекций для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / О. Г. Чеботарева, Д. Т. Солодкий ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – 160 с.
12. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с.

Дополнительная литература

1. Касаева, Т. В. Методологические аспекты оценки эффективности бизнеса: монография / Т. В. Касаева, Е. Ю. Дулебо, Я. И. Муратова. - Витебск, 2010. - 138 с.
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под редакцией В.И. Бариленко. – Москва: ЮРАЙТ, 2019. – 455 с.
3. Нечитайло, А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А. Нечитайло, И. Нечитайло. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.
4. Одинцов, В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум. Учебное пособие / В. Одинцов. – Москва: Academia, 2014. – 240 с.
5. Поздняков, В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник / В. Поздняков. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 365 с.
6. Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / С.М. Пястолов. – Москва: Academia, 2020. – 384 с.
7. Свободин, В. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник / В. Свободин, М. Косолапова, О. Качкова. – Москва: КноРус, 2016. – 360 с.
8. Толпегина, О. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Ч.1. Учебник и практикум / О. Толпегина, Н. Толпегина. – Москва: ЮРАЙТ, 2016. – 364 с.

Нормативная

1. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования :утверждена постановлением Министерства финансов Респуб-лики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 г. № 140/206 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 г. № 1672 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

3. Нормативные значения коэффициентов платежеспособности, дифференцированные по видам экономической деятельности : утверждены постановлением Совета министров Республики Беларусь от 12.12.2011 г. № 1672 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

по разделу «Менеджмент»

Основная литература

1. Акмаева, Р. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" и направлению "Менеджмент" / Р. И. Акмаева,; Астраханский государственный университет. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 251 с.

2. Менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и организация производства (по направлениям)", "Транспортная логистика (по направлениям)" / Э. М. Гайнутдинов [и др.] ; под ред. Э. М. Гайнутдинова. – Минск :Вышэйшая школа, 2019. – 239 с. – 3 экз.

3. Руденков, В.М. Международный менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент (по направлениям)» / В.М. Руденков, О.А. Березун. – Минск: БГЭУ, 2017. – 277 с.

4. Стратегический менеджмент: учебник : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / Н. А. Казакова,, А. В. Александрова, Н. Н. Кондрашева, С. А. Курашова; под ред. Н. А. Казаковой. - Москва: ИНФРА-М, 2020. – 319 с.

5. Теоретические основы менеджмента : учебное пособие для студентов вузов по спец. 1-26 02 02 "Менеджмент" / Е. В. Ванкевич, В. Л. Шарстнев, Т. Б. Савицкая и др. ; УО "ВГТУ" ; под науч. ред. Е. В. Ванкевич. - 3-е изд., стер. – Витебск, 2019. – 416 с.

6. Тележников, В. И. Менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям. – Минск : БГЭУ, 2016. – 508 с.

Дополнительная литература

1. Балашов, А. П. Организационная культура : учебное пособие / А. П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 278 с.

2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. – Минск :Вышэйшая школа, 2018. - 256 с.

3. Беляцкий, Н. П. Развитие организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент" / Н. П. Беляцкий. - Минск: БГЭУ, 2016. - 281 с.

4. Виноградова, И. М. Организационное поведение : учебно-методический комплекс направлений подготовки 080200.62 "Менеджмент" и 080100.62 "Экономика" / И. М. Виноградова, В. И. Новичков, В. В. Семенова; Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ). – Москва : Дашков и К, 2015. – 95 с.

5. Демчук, О. Н. Антикризисное управление : учебное пособие / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. – 251 с.

6. Дудин, М.Н. Управление человеческими ресурсами / Н.В. Лясников, А.С. Сенин. – М.: Издательство «Элит», 2016. – 349 с.

7. Егоршин, А. Н. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Н. Новгород : НИМБ, 2018. – 320 с.
8. Лапшин, В.С. Управление процессами : учеб.пособие / В.С. Лапшин. – Саранск: Изд-во Мордовского университета, 2015. – 385 с.
9. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. – Москва : Вильямс, 2016. – 672 с.
10. Орехов, В. И. Антикризисное управление : учебное пособие / В.И. Орехов, Т.Р. Орехова, К.В. Балдин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 541 с.
11. Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под общ.ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 367 с.
12. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании : учебное пособие / Т. О. Соломанидина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 624 с.
13. Федорова, А.Э. Антикризисное управление персоналом организации : учеб.пособие / А. Э. Федорова, Ю. А. Токарева. — Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2017. — 164 с.
14. Финансовый менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Финансы и кредит" / О. А. Пузанкевич,, В. С. Загорец, Г. М. Корженевская и др.; под ред. О. А. Пузанкевич. - Минск: БГЭУ, 2020. - 334 с.